

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Sélection des Blogueurs d'Alsace pour les premiers championnats du monde de Social Media Managers : SOMERO Contest**

Wittenheim, le 03/05/2015

Les **Blogueurs d'Alsace** sont une **équipe de blogueurs professionnels** spécialisés dans la **creation de contenus** digitaux pour le compte de marques dans le but de réaliser leur promotion en animant **des communautés** sur les **réseaux sociaux** pour des événements spécifiques ou tout au long de l'année.

**Créateurs de buzz**, les Blogueurs d'Alsace travaillent pour des clients institutionnels comme le Pôle Textile Alsace, la CCI région Alsace, plusieurs offices de tourisme, l'Université de Haute Alsace, la ville de Sélestat... mais également pour des clients privés tels que le Parc du Petit Prince, la Caisse d'Épargne Alsace, des caves viticoles renommées, des salons professionnels, des sites e-commerce, des clusters, etc.

En juin 2014, notre équipe a été mandatée par le Parc du Petit Prince situé à Ungersheim pour informer les Alsaciens de l'ouverture imminente du parc.

**Afin de créer le buzz, nous avons alors mis au point et appliqué une stratégie décrite dans la vidéo suivante :**

⇒ <https://www.youtube.com/watch?v=sbW88GMW7ug>

En mars 2015, nous avons présenté un dossier décrivant cette stratégie pour participer au SOMERO Contest (Championnat du monde des SocialMedia Managers et des influenceurs) qui se déroulera du 4 au 7 juin à Calvi, en Corse.

Nous venons d'apprendre que **notre candidature a été retenue** pour participer à la finale aux côtés de grandes marques et d'agences de 15 nationalités différentes.

“Outre les prix qui sont à gagner (entre 30 000 et 100 000€), le fait d’avoir été sélectionné constitue déjà en soi une référence que nous dédions à l’ensemble de nos clients et à nos quelques 300 000 followers mensuels tous réseaux confondus !”

Nous allons avoir besoin du soutien de toute l’Alsace pour montrer au monde que l’Est de la France a bien compris l’intérêt et la puissance des outils numériques, en particulier des réseaux sociaux.

Pour soutenir notre candidature, les internautes peuvent simplement utiliser les réseaux sociaux Twitter, Facebook, Google+, Instagram, LinkedIn, ... en tagant les Blogueurs d’Alsace avec le hashtag #somerocontest. Cela ne constituera en aucun cas un vote, mais juste une présence forte des Alsaciens lors de ce concours mondial.

Le SOMERO Contest a pour ambition de devenir l’équivalent Corse du festival de Cannes dans le domaine du web social et du webmarketing.

⇒ <http://www.somero-contest.com>

### **Site officiel des blogueurs d’Alsace**

⇒ <http://www.blogueurs-alsace.com>

### **L’article concernant notre sélection sur notre site :**

⇒ <http://www.blogueurs-alsace.com/les-blogueurs-dalsace-selectionnes-pour-les-championnats-du-monde-du-social-management-somerocontest>

### **Les membres de l’équipe :**

Mathieu NICO : Pdg de Webcreators SAS

Michel GOERTZ

Mihandrahaja RASOLOMANAFAKA

Sophie ASSOUMANI

Sylvain SCHREINER

Vivien LATUNER